

## InnJoo renueva 4 años más su contrato con Interbox

- La marca proveedora de dispositivos inteligentes continúa su alianza con el mayorista, que tendrá la comercialización en exclusiva

**Madrid, 08 de agosto de 2017** - InnJoo ha anunciado la renovación del contrato de exclusividad para la comercialización de sus productos en España con Interbox, que se prolonga hasta 2021. De esta forma, el mayorista especializado en productos tecnológicos continuará con la promoción de dichos artículos y llevará a cabo el seguimiento sistemático y constante de todas y cada una de las operaciones concertadas.

Según Conrado Vázquez, director general de InnJoo en España, “mediante la renovación de este acuerdo se consolida la relación entre las dos empresas, que sin duda se verá reforzada en una mejor colaboración a nivel de comercialización, distribución y de producto en el mercado español, portugués y andorrano”.

De este modo, Interbox tendrá la comercialización en exclusiva de los productos de la marca InnJoo, además de en los canales de distribución retail, en los operadores Vodafone, Movistar, Orange y Yoigo y todos aquellos operadores virtuales que operen en territorio de España, Portugal y Andorra.

“Mantener en exclusiva la distribución de los productos de InnJoo permitirá a Interbox seguir ofreciendo a nuestros clientes una oferta de productos sencilla, económica y de gran calidad”, explica Juan Luis Velázquez, director general de Interbox. “En un mercado en constante evolución, InnJoo apuesta por mejorar con sus productos la experiencia diaria ofreciendo soluciones de valor a los consumidores”, añade.

### **Sobre InnJoo, una de las marcas emergentes del momento**

Nacida en 2014, InnJoo es una startup de dispositivos móviles inteligentes nacida con el ADN de internet. Su viaje comenzó cuando se unió a uno de los mayores portales de comercio electrónico de la región EMEA. Con sede en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, InnJoo se ha convertido en la compañía proveedora de dispositivos inteligentes y servicios de software con mayor crecimiento en la región EMEA.

La línea de productos de InnJoo comprende smartphones, (series Flagship, Max, Fire y Halo), tablets y notebook (Serie F y Leap), accesorios inteligentes (Smart Watch, TV, Scooter, etc.)

### **Sobre Interbox**

Interbox es un mayorista especializado en productos tecnológicos que comenzó su actividad a finales de 2014. Su objetivo es prestar un servicio de mayorista a todos los canales de distribución del país creando sinergias entre los clientes de unos canales a otros.

La compañía se quiere diferenciar de sus competidores por ofrecer una atención comercial personalizada a través de un equipo de profesionales repartido por todo el territorio nacional.

Además, la amplia experiencia de sus socios en el sector de la distribución y en la prestación de servicios logísticos, coloca a Interbox en una excelente posición para ofrecer un servicio de calidad.

### **Para más información**

Eolo Comunicación  
Gabinete de Prensa  
Sara Jusuy Rodríguez  
[sara@eolocomunicacion.com](mailto:sara@eolocomunicacion.com)  
Rocío Rivas  
[rociorivas@eolocomunicacion.com](mailto:rociorivas@eolocomunicacion.com)  
Tel. 91 241 69 96

InnJoo  
Eugenio González  
Responsable Comunicación  
Tel. 633 912 654  
[comunicación@innjoo.com](mailto:comunicación@innjoo.com)